

ENCUESTA DE ACTIVIDAD 2.009

FORMENTERA



PIMEEF - Petita i Mitjana Empresa d'Eivissa i Formentera
Av. España, nº18-20, 1º, 07800 Eivissa
Tel. **971.30.29.11** Fax. **971.30.30.25**
Email: info@pimeef.com www.pimeef.com



Associació Intersectorial de Petits i Mitjans Empresaris de Formentera
Av. Isidor Macabich, nº2, 1º 1ª, 07860, Formentera
Tel. **971.32.25.20** Fax. **971.30.26.01**
Email: info@pimef.es www.pimef.es

1.- ¿Cómo cree Vd. que, en general, ha sido el año 2009 para su empresa?

	Año 2009	Año 2008
Muy Bueno	2.63%	1.75%
Bueno	23.68%	26.32%
Normal	52.63%	45.61%
Malo	21.05%	24.56%
Muy Malo	0.00%	1.75%

2.- Las ventas en su empresa, en comparación con el año pasado...

	Año 2009	Año 2008
Han aumentado *	20.51%	17.54%
Han disminuido	41.03%	36.84%
No han variado	38.46%	45.61%

**3.-¿En qué porcentaje han aumentado las ventas de su empresa?
(* Para los que han aumentado ventas)**

Aumento:	Año 2009	Año 2008
Entre un 0-10%	100%	75%
Entre un 11% y 25%		16.67%
Entre un 26% y 50%		8.33%
Más del 50%		0%

5.- ¿En qué porcentaje han disminuido las ventas de su empresa?

Disminución:	Año 2009	Año 2008
Entre un 0-10%	26.67%	35.00%
Entre un 11% y 25%	60.00%	50.00%
Entre un 26% y 50%	6.67%	10.00%
Más del 50%	6.67%	5.00%

7.- ¿Sus expectativas para la próxima temporada son que ... ?

	Año 2009	Año 2008
Será mucho mejor que el 2009	2.63%	1.75%
Será mejor que el 2009	21.05%	3.51%
Será igual	71.05%	43.86%
Será peor que el 2009	5.26%	47.37%
Será mucho peor que el 2009	0.00%	3.51%

10.- En su opinión, el poder adquisitivo de los turistas respecto al año anterior:

	Año 2009	Año 2008
Ha aumentado significativamente	0.00%	0.00%
Ha aumentado algo	5.13%	0.00%
Se ha mantenido más o menos igual	30.77%	22.81%
Ha disminuido algo	41.03%	61.40%
Ha disminuido significativamente	23.08%	15.79%

11.- El nivel de calidad que se ofrece a nuestros visitantes es, bajo su punto de vista...

	Año 2009	Año 2008
Muy Bajo	5.26%	7.02%
Bajo	42.11%	40.35%
Normal	47.37%	49.12%
Alto	5.26%	3.51%
Muy Alto	0.00%	0.00%

12.- El nivel de precios en relación a la calidad que se ofrece es:

	Año 2009
Muy caro	27.03%
Caro	40.54%
Normal	32.43%

13.- Cómo considera que afecta a su empresa la práctica del "todo incluido" que realizan algunos alojamientos turísticos

	Año 2009	Año 2008
Me beneficia mucho	0.00%	1.79%
Me beneficia	0.00%	0.00%
No me afecta	48.72%	57.14%
Me perjudica	35.90%	33.93%
Me perjudica mucho	15.38%	7.14%

14.- Sobre el "todo incluido", ¿cuál sería su propuesta a las administraciones competentes en materia turística?

	Año 2009	Año 2008
Potenciarlo		1.85%
Regularlo	36.11%	29.63%
No intervenir (libre mercado)	25.00%	20.37%
Prohibirlo	38.89%	37.04%
Otras...		11.11%

15.- Hacia qué tipo de turismo cree Vd. que debería dirigirse preferentemente la promoción turística para mejorar los resultados de la temporada media y baja?

	Año 2009	Año 2008
Turismo náutico	8.70%	44,44%
Turismo de eventos deportivos	17.39%	40.74%
Turismo de golf	1.09%	1.85%
Turismo de congresos	1.09%	5.56%
Turismo cultural	5.43%	31.48%
Turismo de la 3ª edad	10.87%	20.37%
Turismo gastronómico	8.70%	31.48%
Turismo de ocio nocturno	5.43%	3.70%
Turismo de fin de semana	14.13%	50.00%
Turismo familiar**	26.09%	-----
Otros tipos (especificar)	1.09%	22.22%
**En el 2008 no se incluyó esta opción		

16.- En su opinión, el grado de seguridad ciudadana en su municipio es ...

	Año 2009	Año 2008
Muy Bajo	2.56%	1.75%
Bajo	25.64%	19.30%
Normal	56.41%	61.40%
Alto	15.38%	15.79%

Muy Alto		1.75%
----------	--	-------

17.-¿Cree adecuados los cursos de formación que ofrece PIMEEF?

	Año 2009	Año 2008
Si	74.36%	93.63%
No	5.13%	6.37%
No lo sé	20.51%	-----

Indique la situación de su empresa en referencia a las siguientes cuestiones:

18.-¿Ha tenido dificultades en la concesión de créditos a su empresa por parte de las entidades financieras?

	Año 2009	Año 2008
Si	21.62%	8.77%
No	29.73%	42.11%
No he solicitado ningún crédito	48.65%	49.12%

19.- He obtenido alguna ayuda pública para mi empresa

	Año 2009	Año 2008
Si	2.78%	5.45%
No	97.22%	94.45%

20.- Considero beneficioso o interesante la implantación de un sistema de calidad en mi empresa

	Año 2009	Año 2008
Si	72.97%	69.23%
No	27.03%	30.77 %

22.- Me he planteado implantar un sistema de gestión medioambiental en mi empresa

	Año 2009	Año 2008
Si	44.44%	35.29%
No	55.56%	64.71%

Valore de 0 (peor) a 10 (mejor) los siguientes servicios, infraestructuras e instituciones.

24. Taxis

	Año 2009	Año 2008
Valoración media	4.86	5.67

25. Servicio de autobús regular en invierno

	Año 2009	Año 2008
Valoración media	3.65	4.27

26. Servicio de autobús regular en verano

	Año 2009	Año 2008
Valoración media	6.06	6.81

27. Bares y restaurantes (variedad, precios, atención al cliente.)

	Año 2009	Año 2008
Valoración media	5.50	5.34

28. La oferta de comercios (variedad, precios, atención al cliente.)

	Año 2009	Año 2008
Valoración media	5.43	5.54

29. Los servicios sanitarios

	Año 2009	Año 2008
Valoración media	6.60	7.02

30. Carreteras (estado, mantenimiento, etc.)

	Año 2009	Año 2008
Valoración media	4.31	4.63

31. Limpieza en su municipio

	Año 2009	Año 2008
Valoración media	5.24	5.03

32. Aparcamiento en su municipio

	Año 2009	Año 2008
Valoración media	2.51	4.16

33. Servicio de aguas (abastecimiento, calidad, etc.)

	Año 2009	Año 2008
Valoración media	5.43	5.85

34. Seguridad ciudadana en las islas.

	Año 2009	Año 2008
Valoración media	5.19	5.85

35. Funcionamiento de las depuradoras.

	Año 2009	Año 2008
Valoración media	4.78	5.33

36. Suministro eléctrico

	Año 2009	Año 2008
Valoración media	4.78	6.12

37. Conexiones telefónicas (internet, móviles,...)

	Año 2009	Año 2008
Valoración media	5.38	5.64

38. Conexiones aéreas en invierno

	Año 2009	Año 2008
Valoración media	3.69	3.55

39. Conexiones aéreas en verano

	Año 2009	Año 2008
Valoración media	6.69	7.28

40. Estado de las playas (limpieza, seguridad, vigilancia, aparcamientos, etc.)

	Año 2009	Año 2008
Valoración media	6.61	6.03

41. Conexiones marítimas en invierno.

	Año 2009	Año 2008
Valoración media	3.46	2.66

42. Conexiones marítimas en verano.

	Año 2009	Año 2008
Valoración media	7.69	7.28

42. Puerto de.....

	La Savina	Eivissa	S.Antoni
Valoración media	5.46	4.84	5.00

43. Aeropuerto de Eivissa

	Año 2009
Valoración media	5.85

44. Trámites con las administraciones (licencias, permisos, documentos)

	Año 2009
Valoración media	3.89

45. Valoración General de Pimeef (servicios, información, actividad, asociacionismo)

	Año 2009	Año 2008
Valoración media	6.35	7.00

46. Gestión del Consell / Ayuntamiento de Formentera

	Año 2009	Año 2008
Valoración media	5.24	5.33

Indique su situación en relación a las siguientes cuestiones*51. Nuestra empresa dispone de página web propia en internet.*

	Año 2009	Año 2008
Sí	43.24%	29.82%
No	56.76%	70.18%

52. Nuestra empresa utiliza la banca electrónica

	Año 2009	Año 2008
Sí	44.44%	43.86%
No	55.56%	56.14%

53. Nuestra empresa dispone de certificado digital y lo utiliza

	Año 2009	Año 2008
Sí	12.12%	11.11%
No	87.88%	88.89%

54. Nuestra empresa ha ofrecido reconocimientos médicos a los trabajadores.

	Año 2009	Año 2008
Sí	72.97%	65.45%
No	27.03%	34.55%

55. Nuestra empresa ha impartido formación sobre riesgos laborales

	Año 2009	Año 2008
Sí	78.38%	66.07%
No	21.62%	33.93%

56. En nuestra empresa hemos tenido dificultades para encontrar personal adecuado o no lo hemos podido encontrar.

	Año 2009	Año 2008
Sí	45.71%	35.09%
No	54.29%	64.91%

57. En nuestra empresa se toman medidas para favorecer la conciliación de la vida laboral y familiar.

	Año 2009	Año 2008
Sí	80.00%	80.00%
No	20.00%	20.00%

58. Nuestra empresa está certificada en calidad.

	Año 2009	Año 2008
Sí	28.57%	25.00%
No	71.43%	75.00%

Preguntas de clasificación.

60. La actividad de su empresa es:

	Año 2009	Año 2008
Industria y construcción	19.44%	17.14%
Comercio	47.22%	56.14%
Hostelería, restauración y otros servicios	33.33%	26.32%

61. ¿Cuántos meses va a estar abierta su empresa durante el año 2009?

Meses abiertos	Año 2009	Año 2008
< 4	0%	0%
5	2.56%	1.92%
6	12.82%	11.54%
7	5.13%	1.92%
8	0%	1.92%
9	0%	0%
10	0%	1.92%
11	2.56%	3.85%
12	76.92%	76.92%

62. Número de trabajadores en temporada alta.

	Año 2009	Año 2008
1-5	47.22%	64.91 %
6-10	38.89%	28.07 %
11-15	8.33%	3.51%
16-20	2.78%	0%
Más de 25	2.78%	3.51 %

63. Número de trabajadores en temporada baja.

	Año 2009	Año 2008
1-5	63.64%	91.07 %
6-10	24.24%	5.36 %

11-15	6.06%	1.79 %
16-20	3.03%	0 %
Más de 25	3.03%	1.79 %

64. En relación al año anterior, su plantilla

	Año 2009	Año 2008
Ha aumentado	8.33%	7.02 %
Ha disminuido	22.22%	8.77 %
No ha variado	69.44%	84.21 %

65. Expectativas plantilla trabajadores para 2010

	Año 2009	Año 2008
Posiblemente la incremente	25.00%	5.26 %
Posiblemente la mantenga	72.22%	73.68 %
Posiblemente la reduzca	2.78%	21.5 %

66. La antigüedad de su negocio es:

	Año 2009	Año 2008
Anterior a 1980	25.00%	17.54 %
Entre 1980-89	11.11%	10.53 %
Entre 1990-99	22.22%	29.82 %
Entre 2000-04	25.00%	28.07 %
2005 o posterior	16.67%	14.04 %

67. Respecto a la reforma del mercado laboral...

	Año 2009
Creo que el mercado laboral funciona correctamente	17.14%
Considero conveniente una flexibilización del mercado laboral	42.86%
No tengo una opinión formada al respecto	40.00%

Ficha Técnica del Estudio.

El universo es el conjunto de pequeñas y medianas empresas de Formentera.

Este estudio ha estado realizado sobre una muestra de 39 empresas de todos los sectores.

El muestreo ha sido aleatorio y estratificado en base a poblaciones, sectores y subsectores.

El trabajo de campo y la tabulación ha sido realizado mediante entrevista personal durante los meses de octubre y noviembre de 2009.

Formentera a 10 de marzo de 2010